

« Rue Active »

LES COMMERCES A LIMEIL-BREVANNES



Entrée de Ville avenue Descartes et
avenue de Valenton

Dans ce numéro:

- Editorial
- Limeil en chiffre
- La politique commerciale
- La maison du commerçant
de l'artisan et des services

Patrick HARBUZ
Conseiller Municipal
chargé du commerce
est à votre disposition
sur rendez vous, les
lundi et mercredi.
Tél: 01 45 10 76 01

Limeil-Brévannes se doit de protéger ses commerces, ses artisans et ses entreprises. De grands projets vont voir le jour bientôt. Cela représente un apport de population important pour la ville, pour ses quartiers et aussi pour ses commerçants. Il est nécessaire de développer l'offre auprès de ces nouveaux habitants, mais aussi d'accompagner le professionnel pour le mettre en valeur et lui donner les moyens de communiquer, d'animer et de faire connaître son « savoir-faire ». Il est primordial de faire évoluer les réflexes d'achats sur les commerces locaux. Conscient de l'urgence et de l'importance de cela, la Municipalité met en place une politique commerciale de façon, à



proposer aux commerçants et artisans de la Ville un plan d'action. Cela passe par la mise en place d'un certain nombre d'outils nécessaires à une meilleure connaissance du tissu économique mais aussi par la réalisation d'actions envisagées à court terme et à moyen terme. Cette première lettre que nous vous présentons est la votre. Nous sommes convaincu

que nous ne réussissons que si nous agissons ensemble. Nous vous présentons, ici, les grandes lignes de cette politique de développement commercial. Nous vous proposons un certain nombre de pistes. Mais surtout nous nous mettons à votre disposition pour réussir ensemble à doter Limeil-Brévannes d'un véritable « cœur de Ville ».

LIMEIL- BREVANNES EN CHIFFRES

- 17 650 habitants sur 693 hectares
- En 15 ans la population aura augmenté de 25% pour atteindre 20 000 habitants.
- 55% des actifs Brévannais travaillent à Paris ou dans le Val de Marne..
- 7% des emplois sont du secteur « commerce » (2 fois moins que les villes voisines)
- 820 personnes sont sans emploi
- 425 entreprises dont seulement 6% de plus de 10 salariés.
- 44 entreprises créées à Limeil Brévannes en 2004
- **109 commerces sont référencés sur la Ville**



POUR ÊTRE MIEUX RÉFÉRENCÉ...

Un référencement précis de l'existant en matière de commerces, artisans et services sur la ville de Limeil est la première chose à réaliser. Un croisement des données va être effectué. Un plan précis d'implantation sera également établi. Pour confirmer cela, un arpentage sera régulièrement effectué. Pour que les données restent dynamiques, un contact régulier

sera mis en place soit par courrier soit par l'intermédiaire d'une lettre technique régulière soit au travers de différentes manifestations.

Un accueil de chaque commerçant, artisan et entrepreneur pourra être réalisé.

Une fiche technique de l'entreprise ou du commerce sera rédigée et régulièrement mise à jour.

Au travers du site internet de la ville, une rubrique commerce, artisanat et services sera mise en place et permettra d'offrir un répertoire ainsi qu'une information complète sur le potentiel de la Ville en terme de commerce et d'artisanat.

Vous serez contacté pour mettre à jour votre fiche de présentation, si vous en êtes d'accord.

LA MAISON DU COMMERÇANT DE L'ARTISAN ET DES SERVICES

Pour remplir ses missions d'accueil, d'échange, de soutien et d'accompagnement des professionnels locaux, la maison du commerçant et de l'artisan doit être située au cœur du centre ville.

Elle peut être définie comme un outil original du type : « pépinière d'activité commerciale ».

Cet espace doit être « la vitrine » de ce que la ville souhaite développer dans le cadre de sa politique commerciale. Par ailleurs, point central, il est simple d'accès et donc facilement fréquentable.

Ouvert à tous, des permanences seront tenues au moins deux fois par semaine par les acteurs économiques. Ces permanences comptables, juridiques, consulaires seront tenues pour apporter aux commerçants, aux artisans mais aussi aux candidats à l'implantation, les soutiens et services dont ils ont besoins.

Un accompagnement et un suivi de jeunes commerçants ou artisans installés pourra, à leur demande, être effectué de façon à les faire bénéficier de l'ensemble des aides et soutiens à leur disposition.

Ce lieu accueillera régulièrement une permanence du Maire ou d'Elus pour répondre aux attentes et interrogations des professionnels.

RENCONTRES ET ÉCHANGES.

la ville met à disposition une coque commerciale. Cette coque fait l'objet d'une réhabilitation rapide et devient la référence en terme de développement commercial.

Un programme d'occupation de cet espace sera présenté dès le lancement. Une action d'information sera lancée pour rencontrer les commerçants et présenter les projets

LES ACTIONS

Avec le concours des commerçants et artisans de la Ville et en partenariat avec la Communauté d'Agglomération, le Conseil Général, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers, des actions d'animations et d'information seront mise en place. Parmi les thèmes et actions proposés:

- aides à la reprise, création, financement des commerces ou activités.
- aide à l'implantation.
- mutualisation des moyens par la mise à disposition de certains outils et équipements.
- animation du réseau de partenaires : organisation et programmation des réunions avec les réseaux
- mise en place d'actions de promotions et d'animations commerciales ...



Nous souhaitons créer un lieu de rencontres, d'échanges où commerçants, artisans, entreprises pourront trouver soutien, conseils, informations, animations.



La future maison du commerçant de l'artisan et des services